

IMPORTANCIA DE UNA BUENA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA



"HABLA CLARAMENTE; TALLA CADA PALABRA ANTES DE DEJARLA CAER"

1. LA COMUNICACIÓN ES UNA HERRAMIENTA DE MOTIVACIÓN, CONSTRUYE Y FORTALECE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

Sin una identidad corporativa bien formada es imposible que los clientes tengan una buena imagen y sin una buena imagen corporativa no hay reconocimiento, ni ventas, por ende mucho menos GANANCIAS.

Ahora pregúntese ¿Estoy contribuyendo para una buena comunicación en SURTILIMA?

¿El mensaje que yo quiero que mis clientes y compañeros tengan es el que yo les estoy enviando?



¿Siempre informo lo que ocurre en la organización, trato a los empleados con transparencia, eliminando así cualquier posibilidad de rumor?



¿Utilizo los diferentes medios de comunicación para visibilizar las actividades de mi empresa ?



¿Cómo empleado si estoy atravesando por un problema de gran envergadura lo comunico?

En la empresa trabajan seres humanos que podrán comprender la situación.